



● **Pouvez-vous faire un point sur votre parcours depuis notre dernier entretien ?**

Ce dispositif de bourse d'études-insertion nous a été présenté lors de ma 2^e année d'études à l'ENSTBB. J'ai alors découvert les possibilités offertes par les métiers du marketing et des relations commerciales.

J'ai ainsi postulé auprès de la société Sartorius-Stedim Biotech pour être parrainé pendant mes deux dernières années d'études et y effectuer mon stage de fin d'études à l'interface des biotechnologies.

Sélectionné après entretien, j'ai non seulement bénéficié d'un soutien financier pendant deux ans, mais également d'un véritable accompagnement de Sartorius-Stedim Biotech : j'ai ainsi eu l'opportunité de rencontrer à plusieurs reprises différents professionnels de cette entreprise, échanger sur leurs métiers, effectuer plusieurs visites de sites...

Ce parrainage m'a donc permis de découvrir le fonctionnement de cette société, mais aussi les nombreuses opportunités professionnelles offertes à la suite de notre formation.

J'ai ensuite intégré cette entreprise de juillet 2014 à février 2015 afin d'y effectuer mon stage de fin d'études, avant de reprendre les cours à l'ENSTBB de mars à juin 2015.

En septembre dernier, ma maître de stage a ouvert un poste de chef de projet junior auquel j'ai postulé et que j'ai obtenu.

● **Quelles étaient vos missions lors de ce stage ?**

J'ai rejoint l'équipe Marketing en tant que chef de projets stagiaire. J'ai été amené à piloter plusieurs projets visant à améliorer les process de l'équipe. Je suis donc plutôt intervenu sur le plan de l'organisation interne.

Bien que ces missions ne portaient pas directement sur les dimensions scientifique et biotech, cette expérience s'est avérée très intéressante. Elle m'a apporté une meilleure compréhension et connaissance du marché de l'usage unique dans l'industrie pharmaceutique et les biotech.

De plus, ce stage m'a permis de développer des compétences en gestion de projet que je peux aujourd'hui valoriser. J'avais effectivement besoin de mettre en pratique ces éléments abordés au cours de ma formation.

Après échanges avec les autres élèves-ingénieurs de ma promotion, je me suis aussi rendu compte que cette expérience s'avère peu commune et donc d'autant plus importante pour la suite de ma carrière.

● **Cette expérience a donc confirmé votre souhait de vous orienter vers les métiers du marketing et des relations commerciales ?**

Oui, cette expérience a véritablement confirmé ma volonté d'intégrer une direction marketing, notamment au poste d'"application specialist" (support client). Il s'agit de réaliser des produits à façon pour le client, de faire évoluer les produits

standards et de les adapter aux besoins des clients. Je trouve cette fonction extrêmement intéressante, innovante et variée.

Lors de mon stage, j'ai été amené à travailler en relation directe avec les personnes à ce poste au sein de l'entreprise Sartorius, ce qui a confirmé mon choix.

● **Quelles sont aujourd'hui vos missions en tant que chef de projet ?**

En tant que chef de projet, je reçois les demandes des clients qui désirent des produits personnalisés, à façon. Je dois concevoir ces produits, vérifier qu'ils sont industrialisables, discuter avec les clients pour que le produit corresponde le mieux possible à leur besoin. Je suis en contact avec l'ensemble des services : la vente, la production, la qualité, la R&D, le service consommateur... Je dois effectuer le suivi des projets jusqu'à ce que ceux-ci passent en industrialisation finale.

● **Aujourd'hui, quel bilan dressez-vous de ce dispositif ? Que vous a-t-il apporté ?**

Ce dispositif m'a tout d'abord permis de prendre conscience, dès ma deuxième année de formation, des différentes possibilités offertes par les métiers du marketing et des relations commerciales dans le domaine des biotechs et surtout que ces métiers pouvaient m'intéresser.

Je pense que je n'aurais sans doute pas été attiré par ces métiers, s'ils ne nous avaient pas été présentés et si je n'avais pas bénéficié de l'accompagnement de Sartorius-Stedim Biotech. Selon moi, avoir pu découvrir de plus près la société, rencontrer et échanger avec ces représentants constitue la véritable plus-value de ce dispositif.

Enfin, réaliser mon stage de fin d'études au poste de chef de projets stagiaire au sein de l'entreprise Sartorius-Stedim Biotech constitue un "plus" indéniable pour ma carrière professionnelle et ma recherche d'emploi. Je pense que mon profil n'aurait sans doute pas séduit ou même attiré l'attention sans l'expérience acquise à l'occasion de ce stage.

Grâce à ce dispositif, j'ai rapidement trouvé cet emploi dans le service au sein duquel j'ai réalisé mon stage. Or ce type de poste n'est pas facilement accessible pour un jeune diplômé. J'espère donc que ce partenariat perdurera. Une élève de l'ENSTBB est d'ailleurs actuellement en stage dans le même service et il est prévu qu'un autre stagiaire soit recruté en juillet prochain.